



ZE VŠECH
TELEKOMUNIKAČNÍCH
FIREM VE VŠECH
MĚSTECH PO CELÉM
SVĚTĚ PŘIJDETE
ZROVNA DO NAŠÍ...

Tisková zpráva

CASABLANCA INT
INTERNET EXPERIENCE

Casablanca INT oznámila hospodářské výsledky za rok 2008; v letošním roce pak očekává obrat 140 milionů

*Přední české společnosti na trhu informačních a telekomunikačních služeb výrazně roste obrat již několik let – rok 2004 - 60,4 mil. Kč, rok 2005 - 66,9 mil. Kč, rok 2006 - 76,7 mil. Kč, rok 2007 - **107,3 mil. Kč**. Stabilní růst i podíl na trhu tak zařadil firmu Casablanca INT mezi lídry ve svém oboru.*

(Praha 28. května 2009) – **Český poskytovatel internetových, datových a hlasových služeb, společnost Casablanca INT, dosáhla za loňský rok obratu ve výši 133,7 milionů korun. Na konci roku 2008 avizovala firma prostřednictvím médií svůj předpoklad nárůstu na 125 milionů, přičemž v předchozím období již meziroční obrat této společnosti vzrostl na 107,3 milionů korun. Rok 2007 tedy představoval výrazný mezník, kdy došlo poprvé k prolomení hranice s magickou číslovkou 100 000 000.**

Casablanca každým rokem upevňuje své pozice na poli datových služeb; jak v roce 2007, tak v loňském roce rozšiřovala a modernizovala prostory vlastního datacentra, které patří mezi pěti největších na českém telekomunikačním trhu. Společnost tak navýšila celkovou plochu Telehouse Centra na nynějších **1400 m²**. Investice převyšující za poslední 2 roky částku **40** milionů korun umožnily zajistit nejmodernější energetické, chladicí a síťové systémy celého datacentra.

„Hlavní podíl na výsledcích Casablanca INT mají zejména naše datové služby – konkrétně produkt ServerHousing, kde firma patří k lídrům trhu. Na serverech umístěných a připojených k páteřní síti v Telehouse centru Casablanca INT se nachází přibližně pětina obsahu českého internetu,“ komentoval hospodářské výsledky Martin Kanda, ředitel společnosti Casablanca INT.

Společnost začala v loňském roce jako jeden z prvních ISP v České republice, podporovat vyšší bezpečnost doménových služeb pomocí technologie zabezpečení DNSSEC, které poskytuje uživatelům jistotu, že informace, které z DNS získal, byly poskytnuty správným zdrojem, jsou úplné a jejich integrita nebyla při přenosu narušena.

„V letošním roce chystá Casablanca INT další expanzi v oblasti housingových služeb. Je připraven projekt výstavby dalšího datacentra, které by mohlo rozšířit naše celkové prostory pro tento produkt o **500 m²**. Se stavbou a investicemi s ní spojenými by se mělo začít přibližně ve 3.čtvrtletí, přičemž dokončení pro otevření a zprovoznění je plánováno na přelom roku **2009/2010**,“ doplňuje Martin Kanda.

O společnosti Casablanca INT:

Společnost Casablanca INT je předním poskytovatelem internetových, datových a hlasových služeb. V současné době patří do nejsilnější pětky dodavatelů telekomunikačních služeb na českém trhu. Ve svém oboru je jednou z nejzkušenějších a nejstabilnějších firem – služby poskytuje již 12 let. Celá skupina Casablanca má v současnosti více než 50 kmenových zaměstnanců.

Firma i její služby využívají nejmodernějších technologií (Cisco Systems, Huawei Technologies). Hlavní konektivita do sítě Internet je 20 Gb/s v rámci uzlu NIX.CZ a 10+5 Gb/s pro zahraniční provoz. Casablanca jako LIR (Local Internet Register) disponuje vlastním adresním prostorem ve verzi IPv4 a IPv6. Společnost má uzavřeny peeringové smlouvy se členy NIX.CZ a dalšími významnými IT společnostmi na trhu, což jejím zákazníkům umožňuje snadnější přístup do ostatních sítí.



ZE VŠECH
TELEKOMUNIKAČNÍCH
FIREM VE VŠECH
MĚSTECH PO CELÉM
SVĚTĚ PŘIJĎTE
ZROYNA DO NAŠÍ...

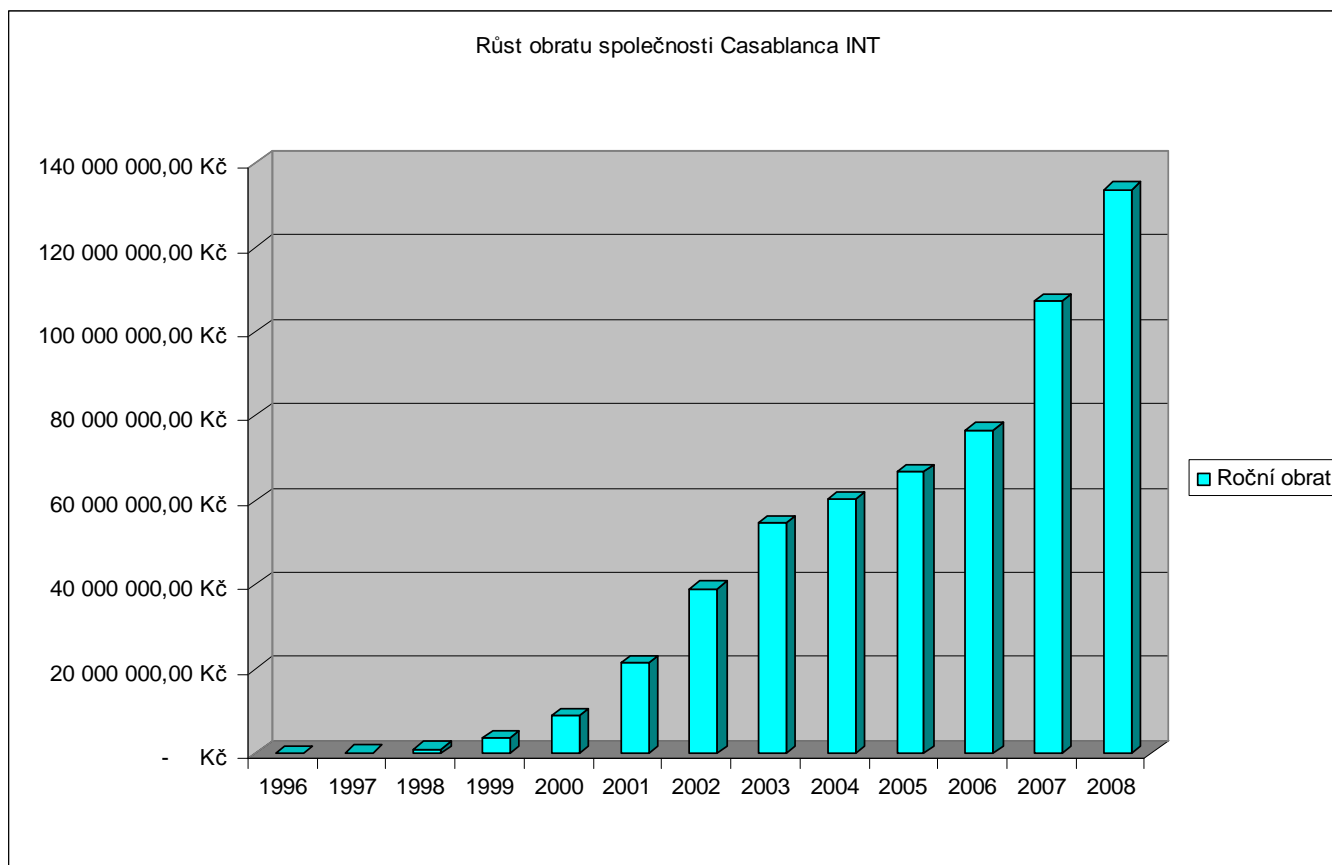
CASABLANCA INT
INTERNET EXPERIENCE

Celková plocha Telehouse Centra Casablanca INT určeného službě ServerHousing v současnosti přesahuje 1400 m².

Mezi několik tisíc stávajících klientů společnosti patří renomované firmy z oblasti obchodu, průmyslu, finanční sféry, reklamy a marketingu a také z oblasti státní správy, školství a zdravotnictví.

V roce 2007 investovala společnost více než 30 milionů korun do zvýšení kapacit pro službu ServerHousing a do zavedení hlasových produktů na bázi NGN (next generation networks), aby tak doplnila portofilo komplexních telekomunikačních služeb. V roce 2008 investovala opět do rozšiřování a stavby nových prostor pro vlastní Telehouse Centrum, tentokrát přes 15 miliónů korun.

Více informací naleznete na www.casablanca.cz.



Historie v datech:

- 1996 Založení Casablanca INT; nabídka pevných připojení k Internetu
- 1997 Vývoj vlastního software Virtual Market (softwarový nástroj pro on-line prodej)
- 1998 Poskytování serverů a vlastních routerů
- 1999 Představení služby eDuc – zvýhodněné internetové připojení pro základní a střední školy



ZE VŠECH
TELEKOMUNIKAČNÍCH
FIREM VE VŠECH
MĚSTECH PO CELÉM
SVĚTĚ PŘIJĎTE
ZROVNA DO NAŠÍ...

CASABLANCA INT
INTERNET EXPERIENCE

- 2000 Uvedení produktů Adminet (připojení určené pro administrativní budovy) a ServerHousing; oficiální přijetí Casablanca INT do sdružení NIX.CZ
- 2001 Metropolitní a datové okruhy; založení pobočky na Slovensku
- 2002 Rozšíření portfolia: hlasová služba VoIP, služba IP VPN pro firemní zákazníky; spuštění služby WiFi
- 2003 Zavedení služby Správa LAN
- 2004 Služba FastConnect, vysokorychlostní internet
- 2005 Projekt výstavby WiFi sítě pro oblast Prahy 5; zřízení služby Zálohování dat
- 2006 10. výročí založení společnosti Casablanca INT; podpora internetové telefonie (rozvoj produktu VoIP)
- 2007 Změna korporátní identity, rozšíření a otevření nového housing centra; představení nových hlasových produktů
- 2008 ISO 9001:2000; podpora bezpečnosti domén pomocí technologie zabezpečení DNSSEC; otevření dalšího datacentra

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

*Casablanca INT s.r.o., Vinohradská 184, 130 52 Praha 3
Jitka Fuksová
PR Manager*

Tel. +420 602 146 666, E-mail: jitka.fuksova@casablanca.cz