



ZE VŠECH
TELEKOMUNIKAČNÍCH
FIREM VE VŠECH
MĚSTECH PO CELÉM
SVĚTĚ PŘIJDETE
ZROVNA DO NAŠÍ...

Tisková zpráva

CASABLANCA INT
INTERNET EXPERIENCE

Casablanca INT oznámila koupi společnosti Netway.CZ

(Praha 12. listopadu 2009) – **Český poskytovatel internetových, datových a hlasových služeb, společnost Casablanca INT s.r.o., oznámila koupi společnosti Netway.CZ s.r.o., která proběhla v říjnu t.r. Smlouva byla oficiálně uzavřena 1.10.2009, a od tohoto data vlastní Casablanca INT 100% podíl firmy Netway.CZ se všemi jejími závazky. V průběhu uplynulého měsíce obě strany pracovaly na sjednocování některých technických a obchodních procesů a informování zákazníků společnosti Netway.CZ o nových skutečnostech.**

K akvizici došlo na základě dlouhodobé spolupráce obou subjektů, kdy se po vzájemných jednáních dohodlo vedení společnosti Casablanca INT s majitelem Netway.CZ na **převzetí 100% podílu** v jeho firmě.

„Tento krok znamená růst nejen pro samotnou Casablanca INT, ale přinese nemalé výhody i klientům Netway.CZ. Přínosem je zejména rozvoj služeb v síti Netway; stávajícím zákazníkům se na základě zdrojů Casablanca INT otevírá více možností. Jedná se především o široké portfolio kvalitních a cenově dostupných služeb v rámci komplexního řešení telekomunikací na jedné platformě“, oznámil **Martin Kanda, ředitel společnosti Casablanca INT.**

Dosavadní vedení Netway.cz i nadále spolupracuje s Casablanca INT na dalším rozvoji a propojení obou sítí. Technická podpora všech klientů je bez problémů zajištěna v plném rozsahu, kdy veškeré technické a servisní požadavky i případné problémy řeší a zajišťuje s účinností ode dne 2. listopadu 2009 non-stop helpdesk Casablanca INT, přičemž kontaktní údaje na tuto technickou podporu zůstávají pro klienty Netway.CZ nezměněny.

Následující rok, rok 2010, proběhne ve znamení technického rozvoje a příprav k definitivnímu sloučení obou firem, které přispěje společnosti Casablanca INT k růstu na telekomunikačním trhu v ČR. Očekává se, že tato akvizice **zvedne předpokládaný obrat** Casablanky za rok 2009 přibližně **o 5%**, tedy z avizovaných **140 mil. Kč** na **147 mil. Kč**. „Bývalý management společnosti Netway.CZ vybudoval ve firmě za dobu její existence zajímavé hodnoty a směry, ve kterých chceme i nadále pokračovat. I díky tomuto kroku můžeme pokračovat v načatém růstu a rozvoji Casablanky a posilovat naši pozici na českém telekomunikačním trhu. Koupě společnosti Netway.CZ je pouze první z řady plánovaných akvizicí. V příštím roce hodláme v **investicích do nákupů** dalších telekomunikačních společností pokračovat, samozřejmě ruku v ruce s vlastním rozvojem“, doplnil za Casablanca INT její ředitel **Martin Kanda.**



ZE VŠECH
TELEKOMUNIKAČNÍCH
FIREM VE VŠECH
MĚSTECH PO CELÉM
SVĚTĚ PŘIJĎTE
ZROVNA DO NAŠÍ...

Tisková zpráva

CASABLANCA INT
INTERNET EXPERIENCE

Profil Casablanca INT:

Je předním poskytovatelem internetových, datových a hlasových služeb; patří do nejsilnější pětky dodavatelů na českém telekomunikačním trhu. Jedná se o ryze českou firmu, založenou a nadále podporovanou pouze českým kapitálem.

Ve svém oboru je jednou z nejzkušenějších a nejstabilnějších firem – své služby poskytuje již 13 let.

Firma i její služby využívají nejmodernějších technologií (Cisco Systems, Huawei Technologies). Hlavní konektivita do sítě Internet je 20 Gb/s v rámci uzlu NIX.CZ a 10+5 Gb/s pro zahraniční provoz. Casablanca jako LIR (Local Internet Register) disponuje vlastním adresním prostorem ve verzi IPv4 a IPv6. Společnost má portfolio vlastních služeb vyznačující se šíří záběru i nespornou kvalitou: od připojení k Internetu, přes housingové služby poskytované ve vlastním vysoce moderním datacentru, hlasová řešení na bázi IP telefonie, správu sítí, strukturovanou kabeláž, až po komplexní telekomunikační řešení pro firmy všech typů i velikostí.

Celková plocha Telehouse Centra Casablanca INT určeného službě ServerHousing v současnosti přesahuje 1400 m².

Mezi několik tisíc stávajících klientů společnosti patří renomované firmy z oblasti obchodu, průmyslu, finanční sféry, reklamy a marketingu a také z oblasti státní správy, školství a zdravotnictví.

V roce 2007 investovala společnost více než 30 milionů korun do zvýšení kapacit pro službu ServerHousing a do zavedení hlasových produktů na bázi NGN (next generation networks), aby tak doplnila portofilo komplexních telekomunikačních služeb. V roce 2008 investovala opět do rozšiřování a stavby nových prostor pro vlastní Telehouse Centrum, tentokrát přes 15 milionů korun.

Více informací naleznete na www.casablanca.cz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Casablanca INT s.r.o., Vinohradská 184, 130 52 Praha 3

Jitka Fuksová

PR Manager

Tel. +420 602 146 666, E-mail: jitka.fuksova@casablanca.cz