



ZE VŠECH  
TELEKOMUNIKAČNÍCH  
FIREM VE VŠECH  
MĚSTECH PO CELÉM  
SVĚTĚ PŘIJDE  
ZROVNA DO NAŠÍ...

## Casablanca INT překonala hranici 100 milionů korun

(Praha 22. dubna 2008) – **Ryze český poskytovatel internetových, datových a hlasových služeb, společnost Casablanca INT, dosáhla za loňský rok obratu ve výši 104,8 milionů korun. Na podzim roku 2007 avizovala firma prostřednictvím médií svůj předpoklad nárůstu na 97 milionů, přičemž v předchozím období již meziroční obrat této společnosti vzrostl na 76,4 milionů korun.**

Přední české společnosti na trhu informačních a telekomunikačních služeb **roste** obrat **stabilně** již od roku 2003. Do roku 2006 činil nárůst v průměru 12 procent, přičemž za rok 2007 zaznamenala společnost skok o **37 procent** (konkrétně o 28,4 mil.korun) na již zmiňovaných 104,8 milionů. K překonání hranice s magickou číslovkou 100 000 000 přispěly bezesporu loňské **investice** ve výši 30 ti milionů, které směřovaly do **hlasových služeb** a do oblasti tradičního server housingu, kdy Casablanca zmodernizovala a **rozšířila prostory** svých **Telehouse center** o kapacitu pro 74 racků na současných 1200 m2. Propagace a prodej nových služeb byly také podpořeny kompletní **změnou korporátní identity** firmy, a to komiksovou reminiscencí na oscarový film Casablanca z roku 1942, objevující se nyní na všech prostředcích firemní komunikace – od vizitek, polepů aut, tiskových materiálů přes venkovní reklamu až po web a nový hlasový portál společnosti.

„Jsme rádi, že můžeme v těchto dnech, kdy oficiálně oznamujeme dosažených hospodářských výsledků za uplynulé období, konstatovat, že strategie všech loňských investic se ukázala jako správná volba a cesta dobrým směrem. Skutečnost, že **stanovený cíl** týkající se tržeb za rok 2007 se nám podařilo nejen dosáhnout, ale i **překročit**, je hnacím motorem pro naše další aktivity a rozhodnutí plánovaná na rok 2008. Svůj podíl na tomto nemalém úspěchu má každý z našich zaměstnanců, a proto jim i touto cestou patří poděkování za jejich každodenní práci,“ komentoval výsledky Martin Kanda, ředitel společnosti Casablanca INT.

Stabilním pilířem v portfoliu produktů a služeb společnosti Casablanca INT je oblast housingových služeb. Strategie zaměřená na jejich rozvoj se v minulosti již několikrát vyplatila, naposledy při podzimním otevření nových prostor Telehouse centra, kdy z celkové kapacity 74 racků byla více než **polovina vyprodána** ještě **před samotným otevřením** a zbytek byl zaplněn do jednoho měsíce po něm. Casablancý se tak nedotklo ani lednové zvýšení cen služby ServerHousing, ke kterému musela přistoupit v souvislosti s celostátním zvyšováním cen energie a dalších vstupů. Nicméně investice do tohoto segmentu pokračují. „Na přelomu února a března byl uveden do ostrého provozu **nový motorgenerátor** PROGEN PP550SS s kapotází SuperSilent, která zajišťuje maximální odhlučnění, o rozměrech 5105x1840x2785 mm a váze 6250 kg bez paliva. Spuštěním tohoto zařízení s kapacitou 550 kVA do provozu byla zhruba **dvojnásobně navýšena kapacita** zálohovaného napájení Casablanca Telehouse Centra. V současné době je motorgenerátor ve špičce zatížen na 50% svého objemu“, doplňuje technický ředitel společnosti Lubomír Pinkava.

„Naše společnost se neustále vyvíjí a roste, a tak máme zájem na zlepšování a realizaci nových možností, které přinesou výhody zejména našim zákazníkům. Proto jsme se mimo jiné rozhodli pro kompletní **certifikaci ISO 9001:2000**“, uvádí Martin Kanda. Certifikát byl udělen jako osvědčení o systému zajišťování kvality v organizaci v souladu s ISO 9001:2000, pro obor činnosti: poskytování serverhousingu, IT konektivity, připojení k Internetu, hlasových, datových služeb a správy sítí LAN; návrh a vývoj informačních systémů.

Casablanca věří, že všechny tyto skutečnosti přispějí k trvalému programu zkvalitňování péče o zákazníky, který se snaží společnost každodenně naplňovat, a přenesou ji opět o příčku výše v pomyslném žebříčku českých telekomunikačních společností.



ZE VŠECH  
TELEKOMUNIKAČNÍCH  
FIREM VE VŠECH  
MĚSTECH PO CELÉM  
SVĚTĚ PŘIJĎTE  
ZROVNA DO NAŠÍ...

**CASABLANCA INT**  
INTERNET EXPERIENCE

## **O společnosti Casablanca INT**

### **Profil:**

Společnost Casablanca INT je předním poskytovatelem internetových, datových a hlasových služeb. V současné době patří do nejsilnější pětky dodavatelů telekomunikačních služeb na českém trhu. Celá skupina Casablanca má v současnosti více než 50 kmenových zaměstnanců.

Firma i její služby využívají nejmodernějších technologií (Cisco Systems, Huawei a LBR /Linux Based Routers/). Hlavní konektivita do sítě Internet je 20 GB v rámci uzlu NIX.CZ a 10+2 GB pro zahraniční provoz. Casablanca jako LIR (Local Internet Register) disponuje vlastním adresním prostorem ve verzi IPv4 a IPv6. Společnost má uzavřeny peeringové smlouvy se všemi členy NIX.CZ a dalšími významnými IT společnostmi na trhu, což jejím zákazníkům umožňuje snadnější přístup do ostatních sítí.

Celková plocha Telehouse Centra Casablanca INT určeného službě ServerHousing v současnosti přesahuje 1200 m<sup>2</sup>.

Mezi několik tisíc stávajících klientů společnosti patří renomované firmy z oblasti obchodu, průmyslu, finanční sféry, reklamy a marketingu a také z oblasti státní správy, školství a zdravotnictví.

Více informací o společnosti naleznete na [www.casablanca.cz](http://www.casablanca.cz).

### **Historie v datech:**

- 1996 Založení Casablanca INT; nabídka pevných připojení k Internetu
- 1997 Vývoj vlastního software Virtual Market (softwarový nástroj pro on-line prodej)
- 1998 Poskytování serverů a vlastních routerů
- 1999 Představení služby eDuc – zvýhodněné internetové připojení pro základní a střední školy
- 2000 Uvedení produktů Adminet (připojení určené pro administrativní budovy) a ServerHousing; oficiální přijetí Casablanca INT do sdružení NIX.CZ
- 2001 Metropolitní a datové okruhy; založení pobočky na Slovensku
- 2002 Rozšíření portfolia: hlasová služba VoIP, služba IP VPN pro firemní zákazníky; spuštění služby WiFi
- 2003 Zavedení služby Správa LAN
- 2004 Služba FastConnect, vysokorychlostní internet
- 2005 Projekt výstavby WiFi sítě pro oblast Prahy 5; zřízení služby Zálohování dat
- 2006 10. výročí založení společnosti Casablanca INT; podpora internetové telefonie (rozvoj produktu VoIP)
- 2007 Změna korporátní identity, rozšíření a otevření nového housing centra; představení nových hlasových produktů

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

*Casablanca INT s.r.o., Vinohradská 184, 130 52 Praha 3*

*Jitka Fuksová*

*PR Manager*

*Tel. +420 602 146 666*

*E-mail: [jitka.fuksova@casablanca.cz](mailto:jitka.fuksova@casablanca.cz)*