

## Casablanca vstupuje do dvacátého roku s novým webem

*(Praha 31. března 2016) – Společnost Casablanca INT poskytující internetové, cloudové, datové a hlasové služby spustila koncem března novou webovou prezentaci. Provozovatel jednoho z největších datacenter a prvního veřejného cloudu v ČR si tak s předstihem nadělil první dárek k 20. výročí, které oslaví v tomto roce. Zbrusu nové stránky kladou důraz, jenž je patrný již ze samotné úvodní stránky, na produktovou oblast, přehledné členění podstránek a velmi jednoduchou strukturu.*

**Novinkou** oproti minulosti je firemní **blog** určený k publikaci odborných článků, novinek z oboru i dalších informací, který je přístupný ze sekce O nás, ale současně samostatně na adrese **blog.casablanca.cz**. Velký prostor získaly případové studie, respektive služby realizované u konkrétních klientů a nově také speciální **certifikace a členství** v renomovaných asociacích a bezpečnostních týmech podtrhující vysokou úroveň **kvalifikace** společnosti.

**Grafika** homepage v **dlaždicovém pojetí** vychází z barevnosti tzv. duhy vytvořené pro novou corporate image před třemi lety a prochází všemi sekcemi menu do jednotlivých podstránek.

Spuštění nového webu podporuje také outdoorová **kampaň na lavičkách** (po Praze od druhé poloviny března), jejichž vizuál koresponduje právě s produktovými dlaždicemi.

„Po třech letech od kompletní změny image a korporátní identity nastal opět čas na další modernizaci. **Struktura** našeho nového webu by se s trochou nadsázky dala popsat jako **4x4**. Čtyři produktové oblasti v ústřední grafice homepage, čtyři sekce v horním menu. Snažili jsme se prezentaci společnosti a jejích produktů koncipovat co nejpřehledněji s důrazem na snadnou navigaci a jednoduchý, čistý, přitom však moderní grafický design,“ popsal novou webovou prezentaci **obchodní ředitel Casablanca INT Petr Šimpach**.

„Casablanca poskytuje již historicky velké množství ICT služeb, jejichž popis je textově značně obsáhlý. V průběhu let s přibývajícími novými produkty a technologiemi tak obsah webu stále roste. Vměstnat tak velké množství informací do jednoduše přehledné struktury, aplikovat principy moderního grafického stylu, zachovat snadné přístupy do zákaznických portálů, poskytnout prostor novým prvkům a současně **optimalizovat stránky** pro potřeby vyhledávačů, byl pro tvůrce webu nesnadný úkol. Věříme však, že se povedl,“ doplňuje tuto změnu **Jitka Šváchová Fuksová, PR manažerka společnosti**.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:  
Casablanca INT, Budějovická 1550/15a, 140 00 Praha 4  
Jitka Šváchová Fuksová, PR Manager, Tel.: 602146666, E-mail: [jitka.fuksova@casablanca.cz](mailto:jitka.fuksova@casablanca.cz)*

**O společnosti CASABLANCA INT:**

Casablanca INT je předním poskytovatelem internetových, datových a hlasových služeb; patří do nejsilnější pětky dodavatelů na českém telekomunikačním trhu, kde působí již od roku 1996.

Jedná se o ryze českou společnost, která ke svému rozvoji využívá současných nejmodernějších technologií (Juniper networks, Hewlett-Packard, Cisco Systems, VMware). Primární konektivita do sítě Internet je 20 Gb/s v rámci uzlu NIX.CZ a 30 Gb/s pro zahraniční provoz. Casablanca jako LIR (Local Internet Register) disponuje vlastním adresním prostorem ve verzi IPv4 a IPv6.

Již od roku 2000 poskytuje housingové služby, přičemž v letech 2007-2011 investovala téměř 100 milionů do modernizace a nových kapacit vlastního DataCentra. Od nástupu virtualizace nabízí služby také v oblasti cloud computingu, v roce 2012 spustila první veřejný cloud v ČR - BigBlueOne ([www.bigblueone.cz](http://www.bigblueone.cz)) - postavený na profesionální a vysoce kvalitní technologii HP CloudSystem Matrix, jež je unikátním projektem v oblasti veřejného cloudového řešení pro ICT služby, internetové a online projekty a aplikace.